

“ инвестиции в развитие креативности персонала
положительно влияют на финансовые показатели
компании и приносят результат в периоде до 6 лет

McKinsey, 2019
Forrester, 2019

20 инструментов креативного мышления

Триггеры. Переосмысление стратегии развития, падающий рынок, недополучение прибыли от своей деятельности, нужны новые продукты и услуги, не успеваем за конкурентами в трансформации и цифровизации, низкая мотивация сотрудников.

формат	аудиторный воркшоп
длительность	6 часов с перерывами
участники	от 12 до 24 человек
особенности	одиночная и групповая работа
стоимость	48 400 руб.

Для кого. Идеально подходит для малого и среднего бизнеса, отдельных департаментов крупных компаний, востребован в стратегическом планировании, клиентском сервисе, продуктовых командах, маркетинге и продажах.

Как использовать полученные знания. Инструменты воркшопа подходят для самостоятельного проведения стратегических сессий, мозговых штурмов, командной и индивидуальной работы по решению открытых проблем, активно используются для оптимизации бизнес-процессов, а также при разработке новых продуктов, услуг и рекламных коммуникаций.

Что изучаем. На практике пробуем лучшие инструменты методологий: ТРИЗ, латерального мышления и дизайн-мышления. Развиваем ассоциативное, визуальное, логическое и системное мышление, воображение и командную креативность.

Что в итоге. У вас останется презентация воркшопа, подборка материалов для самостоятельного изучения и рекомендации по запуску внутренней инновационной лаборатории. А также, мотивированная и прокачанная команда, которая может использовать приобретенные навыки на постоянной основе.

Триста идей за 2 часа

Триггеры. Низкая мотивация сотрудников, отсутствие проактивности, невысокие показатели деятельности, желание руководства действовать иначе, новые идеи не искрят, провальные попытки мозговых штурмов.

формат	аудиторный мастер-класс
длительность	2.5 часа с перерывом
участники	до 36 человек
особенности	одионочная работа
стоимость	37 450 руб.

Для кого. Идеально подходит для знакомства с эффективными инструментами креативного мышления для малого и среднего бизнеса. Востребован в клиентском сервисе, продуктовых командах, маркетинге и продажах.

Как использовать полученные знания. Инструменты мастер-класса подходят для самостоятельного использования в работе при решении нетиповых задач, а также могут быть использованы для улучшения качества личной жизни и профессиональной эффективности.

Что изучаем. На практике пробуем лучшие инструменты латерального мышления. Развиваем дивергентное мышление и основные характеристики креативности. Раскачиваем ассоциативное мышление и воображение.

Что в итоге. У вас останется презентация воркшопа, подборка материалов для самостоятельного изучения и рекомендации по поддержанию креативной культуры. А также, команда, которая попробовала и смогла сделать иначе, а значит сможет использовать приобретенные навыки на постоянной основе в бизнесе.

Знакомьтесь, Креативность!

Триггеры. Низкая мотивация сотрудников, отсутствие проактивности, невысокие показатели деятельности, желание руководства действовать иначе, новые идеи не искрят, провальные попытки мозговых штурмов.

формат	вебинар
длительность	2.5 часа
участники	без ограничения
особенности	одиночная работа с отправкой результатов в чат
стоимость	37 450 руб.

Для кого. Идеально подходит для онлайн-знакомства с эффективными инструментами креативного мышления для малого и среднего бизнеса. Востребован в клиентском сервисе, продуктовых командах, маркетинге и продажах.

Как использовать полученные знания. Инструменты вебинара подходят для самостоятельного использования в работе при решении нетиповых задач, а также могут быть использованы для улучшения качества личной жизни и профессиональной эффективности.

Что изучаем. На практике пробуем лучшие инструменты латерального мышления. Развиваем дивергентное мышление и основные характеристики креативности. Раскачиваем ассоциативное мышление и воображение.

Что в итоге. У вас останется запись вебинара и презентация, подборка материалов для самостоятельного изучения и рекомендации по поддержанию креативной культуры.

Онлайн-интенсив

Триггеры. Низкая мотивация сотрудников, невысокие показатели деятельности, сотрудники не генерируют новые идеи, вы развиваете программы формирования кадрового резерва.

формат	ежедневная email-рассылка
длительность	4 недели
участники	до 12 человек с проверкой, до 100 без проверки
особенности	одиночная работа в онлайн-дневнике
стоимость	80 560 руб.

Для кого. Идеально подходит для индивидуального погружения в инструменты креативного мышления для сотрудника любой компании. Интенсив требует 35-45 минут в день на выполнение заданий. Находит отклик у дизайнеров, программистов, маркетологов, копирайтеров, менеджеров по продажам, руководителей подразделений.

Как использовать полученные знания. Все задания и инструменты онлайн-интенсива нужно тестировать на своих задачах (рабочих или личных), и фиксировать выполнение в онлайн-дневнике. При прохождении интенсива с обратной связью все непонятные вопросы разбираются вместе с куратором, проверка заданий — 1 раз в 2-3 дня. Понравившиеся инструменты могут быть мгновенно использованы для улучшения качества личной жизни и профессиональной эффективности.

Что изучаем. На практике пробуем лучшие инструменты из латерального, системного, визуального мышления, методологий ТРИЗ и дизайн-мышления. Практикуем фрирайтинг. Развиваем ассоциативное мышление и воображение.

Что в итоге. Ученик выполнивший все задания интенсива получает сертификат. Все письма курса остаются у него на почте. По окончании обучения для группы проводится 2 часовой аудиторный воркшоп или вебинар для закрепления знаний и ответов на вопросы.

Образовательный трек по креативному мышлению

Триггеры. Переосмысление стратегии развития, потребность в новых продуктах и услугах, осознанное желание стать инновационной компанией, наличие руководителя-визионера, желание быть лучшими.

формат	индивидуальный образовательный проект
длительность	4 недели, лекции и воркшопы
участники	от 20 до 30 человек
особенности	одиночная и групповая работа
стоимость	160 500 руб.

Для кого. Программа разрабатывается по запросу и после личной встречи с руководителем компании или подразделения.

Как использовать полученные знания. Инструменты образовательного трека применяются по ходу обучения и могут быть быстро интегрированы в корпоративную культуру. Знания подходят для самостоятельного использования в работе при решении нетиповых задач, а также могут быть использованы для группового решения задач.

Что изучаем. В программу обычно входит несколько лекций и воркшопов: знакомство с темой креативного мышления, погружение в методологии, практика решения абстрактных и конкретных бизнес-задач, инструменты для развития культуры инноваций в компании.

Что в итоге. У вас останутся все материалы образовательного трека, подборка материалов для самостоятельного изучения и рекомендации по развитию креативной и инновационной культуры. А также, команда, которая сможет использовать приобретенные навыки и стать лучше.

Информация

Автор программ — Ветас Разносторонний (Виталий Микрюков), приглашённый преподаватель НИУ ВШЭ, эксперт в digital-маркетинге, блогер, исследователь методологий креативного мышления

Клиенты: МТС, Абсолют Банк, Уралсиб Страхование, Knight Frank, Advanza, МИФ, Финтех Лаб

Выступления: G8 Fest, БВШД, ИКРА, Tech Week, Практики говорят

Публикации: Lifehacker, Мел

vetas@creativehappens.ru

+79261251888

ИП Микрюков Виталий Сергеевич

ИНН 072110411298

ОГРНИП 318774600210507

Банк АО "ТИНЬКОФФ БАНК" г. МОСКВА

Р/с 40802810000000504020

К/с 30101810145250000974

БИК 044525974