

## Проблема

## Алгоритм действия «Креативного аспирина»

Вы хотите **запустить свой проект** (блог, сайт, магазин), но вам не хватает идей.

1. Собираем все данные о том, что вам нравится

2. Собираем данные о том, кому нравится то, что вам нравится, и кто готов за это платить

3. Изучаем что делают люди и компании, которые занимаются подобными проектами

4. Генерируем идеи и создаём гипотезы продуктов на основе нашего исследования

5. Выбираем лучшую и добавляем в неё пользу и эмоции, описываем проект финально

6. + планируем серию шагов по запуску вашего проекта

Вы пытаетесь **превратить своё хобби в бизнес**, потому что чувствуете, что сможете на этом заработать.

1. Проводим анализ и оценку потенциала вашего хобби с точки зрения монетизации

2. Собираем данные о тех, кому интересны продукты вашего хобби, и кто готов за это платить

3. Выбираем бизнес-модель, определяем где и на чём будем зарабатывать: продажа товаров, предоставление услуг, обучение или что-то другое

4. Создаём бренд и формулируем уникальное предложение. Думаем, как привлечь внимание клиентов, и почему они должны будут выбрать именно вас

5. Создаём план маркетинга и продвижения, планируем контент в социальных сетях и мероприятия по привлечению внимания, проектируем сайт

6. + делаем ряд дополнительных шагов перед запуском

Хотите креативно упаковать свои цели, навыки и достижения в единую **систему персонального бренда**.

1. Проводим анализ багажа через матрицу «Шкаф»

2. Определяем цель с помощью подхода взвешенного целеполагания

3. Заполняем канвас личного бренда

4. Определяем архетипы и заполняем пирамиду личного бренда

5. Пишем манифест личного бренда

6. + создаём план действий 1—3—6

Вам нужно **перепридумать свой проект**, начать развивать его по-новому, с новыми идеями и ценностями.

1. Проводим AS IS анализ и понимаем где мы сейчас находимся

2. Синхронизируем ценности аудитории с вашими и определяем главную цель проекта, и состояние TO BE

3. Смотрим, что делают в обновлённой нише конкуренты и как выглядит ниша в целом

4. Генерируем идеи с помощью подходов JTBD и дизайн-мышления, и формулируем новое УТП

5. Описываем уровень стратегии вашего маркетинга, определяем метрики и раскладываем на план действий

6. + планируем бюджет, ресурсы и перезапускаем проект

Вы хотите **создать что-то новое, ценное и уникальное** для определённой группы людей.

1. Исследуем потребности, мотивы, барьеры и проблемы той группы, которую вы определили

2. Проводим мозговой штурм и создаём множество идей для вашего проекта, которые способны закрыть выявленные проблемы аудитории

3. Выбираем одну и тестируем её, описываем уникальные черты вашего проекта, которые позволят отличаться от конкурентов.

4. Определяем способы монетизации, разрабатываем бизнес-модель, которая позволит идее быть прибыльной и будет соответствовать ожиданиям аудитории.

5. Создаём прототип и тестируем идею на малой аудитории, собираем обратную связь, делаем апдейт проекта.

6. + После успешных тестов запускаем проект для широкой аудитории, на горизонте создание стратегии и маркетинг.

Вы хотите **научиться придумывать сильные идеи на потоке**, для работы и жизни.

1. Изучаем системную работу с источниками вдохновения.

2. Изучаем доступные инструменты генерации идей под задачи.

3. Тренируем навыки фокусировки и постановки задач.

4. Тренируем навыки генерации идей.

5. Тренируем навыки оценки и фильтрации идей.

6. + Изучаем способы быстрой реализации и проверки состоятельности идей и пр.

У вас много идей, но вы **не знаете с чего начать**, поэтому просто выбираете ничего не делать.

1. Выгружаем все ваши идеи и определяем систему, в которую они укладываются

2. Расставляем приоритеты и определяем наиболее перспективные идеи по шкале «ваш интерес — их потребность»

3. Изучаем конкурентное пространство ваших перспективных идей

4. Определяем идею для проверки, описываем её уникальность

5. Готовим упаковку идеи и проводим тестирование на небольших цифрах

6. + создаём план масштабирования и/или изменений, приступаем к новой идее

Вы часто **сомневаетесь в своих идеях и решениях**, но потом оказывается, что вы были правы, но ничего не сделали.

1. Составим список сомнений, чтобы знать их в лицо. Разложим их на отдельные аспекты.

2. Проанализируем предыдущие случаи «сомнение → бездействие → идея сработала, но не у меня», разберём «интуитивные сигналы».

3. Сформулируем и поставим цель, которая поможет преодолеть сомнения.

4. Определим пилотную идею, и попробуем её реализовать учитывая новую систему действий.

5. Разработаем план реализации идеи, определим шаги и контрольные точки для оценки прогресса.

6. + Продумаем, как обеспечить поддержку и мотивацию в процессе запуска и развития идей.